

Regulamin konkursu #choinka2014

1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin [Regulamin] określa warunki i zasady realizowania przez Pixnet sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni Al. Zwycięstwa 96/98, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000329512, posiadającą numer NIP 5862236370 [Organizator], konkursu w serwisie Photoblog.pl o nazwie: Konkurs #choinka2014
2. Do udziału w konkursie dopuszczone są osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych posiadające zgodę rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych. Każdy z uczestników winien posiadać aktywne konto użytkownika serwisu Photoblog.pl [Serwis]. Zgoda rodziców lub przedstawicieli ustawowych musi obejmować również zgodę na akceptację postanowień Regulaminu, jak również regulaminu użytkownika Serwisu.
3. Zasady korzystania z Serwisu, rejestrowania się w nim, funkcjonowania strony internetowej wykorzystanej w ramach Konkursu, w tym jej aspektów technicznych, ograniczeń i uprawnień określa regulamin Serwisu.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla celów związanych z Konkursem, w szczególności na publikację swojego imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania (miejscowość) na liście laureatów Konkursu, która zostanie opublikowana w Serwisie. Ponadto laureaci konkursu zobowiązani będą podać Organizatorowi informacje niezbędne do ewentualnego wystawienia informacji podatkowej PIT 11.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs przeprowadzony zostanie od godziny 17.00 dnia 19 grudnia 2014 roku, do godziny 23.59 dnia 2 stycznia 2015
8. Regulamin określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i jego przebieg

1. Konkurs składał się będzie z dwóch odrębnych działań konkursowych, przy czym dopuszcza się udział w obu działaniach jednocześnie:

- a. działanie konkursowe pierwsze: konkurs zdjęciowy,
 - b. działanie konkursowe drugie: konkurs spostrzegawczości.
2. Działanie opisane w punkcie 1a niniejszego paragrafu realizowane będzie w następujący sposób:
- a. Warunkiem koniecznym udziału w działaniu jest posiadanie aktywnego konta użytkownika w Serwisie.
 - b. W ramach działania każdy z uczestników może zgłosić dowolną ilość prac konkursowych spośród wszystkich utworów (jak zdjęcia, prace graficzne lub inne elementy) zamieszczonych przez uczestnika w posiadanym przez niego koncie użytkownika w Serwisie.
 - c. Zgłoszenie pracy konkursowej odbywa się poprzez oznaczenie danej pracy tagiem #choinka2014.
 - d. Wszystkie prace konkursowe zgłoszone mogą być w dwóch kategoriach:
 - i. w kategorii prac zgłoszonych przez aplikację webową Serwisu
 - ii. w kategorii prac zgłoszonych przez aplikację mobilną Serwisu; prace zgłoszone w ramach tej kategorii muszą być wykonane telefonem komórkowym lub tabletem.
 - iii. Wybór dwóch laureatów działania konkursowego- odpowiednio w kategorii prac zgłoszonych poprzez aplikację webową oraz mobilną Serwisu dokona Organizator. Ogłoszenie laureatów nastąpi dnia 12 stycznia 2015 roku poprzez zamieszczenie komunikatu w Serwisie
 - iv. Laureaci otrzymają następujące nagrody:
 - 1. zwycięzca konkursu w kategorii aplikacji webowej otrzyma tablet Lenovo A7-40
 - 2. zwycięzca konkursu w kategorii aplikacji mobilnej otrzyma: tablet Lenovo A7-40
3. Działanie opisane w punkcie 1b niniejszego paragrafu realizowane będzie w następujący sposób:
- a. Warunkiem koniecznym udziału w działaniu konkursowym, jest posiadanie aktywnego konta użytkownika Serwisu, a także kliknięcie co najmniej jednej, odpowiedniej ikony, które to ikony zamieszczane będą w Serwisie w terminie opisanym w punkcie 7 paragrafu 1 Regulaminu. Każde kliknięcie ikony prezentu będzie skutkowało automatycznym przyznaniem uczestnikowi jednego punktu konkursowego (w przypadku kliknięcia małej ikony) lub pięciu punktów konkursowych (w przypadku kliknięcia dużej ikony).
 - b. Po zakończeniu działania konkursowego każdy uczestnik otrzyma nagrodę w postaci dwudniowego pakietu PRO w Serwisie, za każde 40 punktów zgromadzone w ramach działania konkursowego, przy czym łączna liczba nagród przyznana danemu użytkownikowi nie może przekroczyć dwóch miesięcznych pakietów PRO.

3. Postanowienia dodatkowe i końcowe

1. Uczestnik musi liczyć się z opóźnieniem wysłania nagród (do 4 tygodni od dnia zakończenia Konkursu).
2. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie pod adresem URL <http://s.photoblog.pl/regulamin/choinka2014.pdf> do jego odwołania.
3. Wszelkie pytania lub uwagi, w tym i zażalenia, dotyczące funkcjonowania Konkursu lub też zgłoszenia dotyczące nieprzestrzegania Regulaminu należy zgłaszać na adres email: info@pix-net.pl, na bieżąco w trakcie jego trwania lub po jego zakończeniu jednak nie dłużej niż w terminie 14 dni, licząc od dnia opublikowania jego wyników. Wszelkie uwagi zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane, za wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora lub w Serwisie pod adresem URL <http://s.photoblog.pl/regulamin/choinka2014.pdf>
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.